

## Idékonerferencer

Formål & anvendelse:	<p>Idékonerference er en hurtig og effektiv metode til at udvikle nye værdifulde idéer og løse vigtige problemer. Metoden gennemføres som en intensiv workshop med 10 – 15 deltagere.</p> <p>Idéfaseren i en udviklingsproces er hverken særlig kostbar eller tidskrævende, men den kræver særlige metoder og teknikker. De anvendes på idékonferencer. De bedste udviklingsopgaver, forretningsidéer og produktidéer opstår ved at bygge videre på kreative idéer.</p>
Konferenceform:	<p>Under konferencen benyttes forskellige idéskabende teknikker til idégenerering og udvikling. De anvendes under forskellige former for samspil mellem deltagerne.</p> <p>Teknikkerne stimulerer deltagerens kreativitet. Det får dem til at tænke på en ny måde og til at se nye muligheder. Det fører til en strøm af nye idéer og løsninger.</p> <p>En Idékonerference kræver planlægning og forberedelse. Det sker i samarbejde med virksomheden. På dette grundlag udarbejdes en plan og udvælges teknikker samt de arbejdsmønstre, som egner sig til at skabe idéer i den pågældende opgave.</p>
Deltagere: (Idépanel)	<p>Deltagerne udvælges af virksomheden. De fungerer som idépanel under konferencen. Den ansvarlige chef for opgaven deltager som opgaveansvarlig. En referent fra virksomheden registrerer og opdaterer løbende alle idéer. Konferencen styres af konsulenterne med reference til den opgaveansvarlige. Da idéer ikke kun er et resultat af ekspertise og fagkundskab er det en fordel, at panelet sammensættes af deltagere med forskellig baggrund.</p>
Arbejds materiale:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arbejds papirer. Udarbejdes af konsulenterne inden konferencen.</li> <li>- Metodebeskrivelse af de anvendte teknikker.</li> <li>- Vejledning af udnyttelse af idékataloget. Anvendes efter konferencen.</li> </ul>
Resultater:	<p>Under en Idékonerference udvikles idéer og løsningsforslag til den aktuelle opgave. Idéerne og forslagene registreres i et idékatalog. Idékataloget er virksomhedens konkrete resultat af en Idékonerference. Idékonerferencer har ført til værdifulde resultater indenfor vidt forskellige brancher, serviceområder og forretningsområder, samt inden for mange faglige funktioner. Som en sidegevinst ved en Idékonerference lærer deltagerne desuden en række idéskabende teknikker, de kan anvende i deres arbejde efter konferencen.</p>
Varighed:	<p>Idékonerferencen forberedes af konsulenterne i samarbejde med den opgaveansvarlige inden konferencen, herunder den kreative formulering af opgaven (Fokusområder). Selve idékonferencen kan vare fra 1 til 2 dage.</p>
Pris:	Efter aftale.